

2024

RELAZIONE D'IMPATTO



FarmaCom
Fabiano

le Farmacie
del tuo cuore

INDICE

Introduzione	2
- Finalità di Beneficio Comune	
Azioni e KPI.....	3
-Miglioramento del servizio offerto al cittadino	
-Tutela della salute del cittadino	3
-Sostegno del volontariato e delle attività di intervento sul territorio	4
-Accrescimento delle competenze dei dipendenti	
Misurazione dell'impatto.....	5

INTRODUZIONE

Le Società Benefit (SB) sono state introdotte nell'ordinamento giuridico italiano con la legge 208/2015 (Legge di Stabilità) all'art. 1 commi da 376 a 384.

FarmaCom Fabiano è diventata Società Benefit con delibera assembleare che ha modificato lo statuto in data 07 febbraio 2023. Pertanto, persegue varie finalità di beneficio comune e opera in modo responsabile e trasparente nei confronti della comunità, delle associazioni, del territorio, dei clienti, dei dipendenti e più in generale nei confronti di tutti i portatori di interesse.

Le finalità sono indicate specificatamente nell'oggetto sociale e sono perseguite mediante un bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse di tutti coloro nei confronti dei quali l'attività sociale può avere un impatto.

La Società elabora, entro il 1 marzo di ciascun anno, il proprio programma di esercizio per il perseguimento delle finalità di beneficio comune, entro comunque l'oggetto sociale statutariamente definito. Tale Piano è sottoposto alla Giunta Comunale del Comune di Fabriano, la quale può domandare che venga stabilita apposita occasione di incontro con l'organo amministrativo della Società, per l'esame congiunto del Piano medesimo e la successiva approvazione. Nel corso dell'esercizio 2024, a seguito del cambio dell'organo amministrativo, le azioni pianificate nella precedente relazione sono state oggetto di modifica, opportunamente concordate con il Socio.

FarmaCom Fabiano redige annualmente una relazione che ha lo scopo di:

- descrivere gli obiettivi specifici con dati misurabili, le modalità e le azioni attuate dagli amministratori per il loro perseguimento, le risorse impegnate.
- valutare l'impatto che va inteso come illustrazione del valore generato da Farmacom nei confronti della società civile complessivamente intesa;
- riportare una sezione dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi ed al loro monitoraggio.

Finalità di beneficio comune

Di seguito, si indicano le finalità individuate per l'anno 2024.

1. Tutela della salute del cittadino
2. Sostegno del volontariato e delle attività di intervento sul territorio

AZIONI E KPI

1. Tutela della salute del cittadino

Come azienda che gestisce due farmacie comunali, il tema della salute è da sempre al centro delle nostre azioni pertanto, si è deciso di concentrare energie e risorse per tutelare la salute dei cittadini organizzando iniziative e raccolte fondi a sostegno della ricerca per la cura e la prevenzione di malattie.

Consuntivo delle azioni per il 2024

Azione	KPI	Progresso
Raccolta fondi Gold for Kids - Adesione alla raccolta fondi “Gold for kids” organizzata da Federfarma e dalla Fondazione Umberto Veronesi per il sostegno alla ricerca oncologica pediatrica.	Donazione minima raccolta - Il kit prevedeva 25 bracciali per Farmacia (e un contributo minimo di 3 euro a bracciale)	100%(Obiettivo: 100, Risultato: 100)
Raccolta fondi "Nastro Rosa" - Adesione alla raccolta fondi “Nastro Rosa” organizzata dall’AIRC per il sostegno alla ricerca oncologica nel tumore al seno.	Donazione minima raccolta - Il kit prevedeva 50 spille per Farmacia (e un contributo minimo di 2 euro a spilletta)	100%(Obiettivo: 100, Risultato: 100)
L'uovo di cioccolato della speranza AIL - Erogazione liberale in favore dell’Associazione Sergio Luciani che supporta l’AIL sul territorio di Fabriano per le Uova di Pasqua distribuite ai dipendenti dell'azienda.	Allocazione risorse - Erogato contributo previsto di euro 300	100%(Obiettivo: 100, Risultato: 100)
Giornata Raccolta Farmaco 2024 - Adesione all'iniziativa della Fondazione Banco Farmaceutico per la raccolta di farmaci da destinare alle Associazioni del territorio durante la seconda settimana di febbraio	Numero prodotti raccolti - Farmaci raccolti nelle due farmacie.	126,50%(Obiettivo: 200, Risultato: 253)
Raccolta "In Farmacia per i bambini" - Adesione all'iniziativa della Fondazione Rava per la raccolta di farmaci da destinare ai bambini in difficoltà mediante le Associazioni del territorio durante il mese di novembre.	Numero prodotti raccolti - Farmaci raccolti	176%(Obiettivo: 100, Risultato: 176)

Azioni pianificate per il 2025

Raccolta fondi "Nastro Rosa"

Adesione alla raccolta fondi “Nastro Rosa” organizzata dall’AIRC per il sostegno alla ricerca oncologica nel tumore al seno.

L'uovo di cioccolato della speranza AIL

Erogazione liberale in favore dell'Associazione Sergio Luciani che supporta l'AIL sul territorio di Fabriano per le Uova di Pasqua distribuite ai dipendenti dell'azienda.

Giornata Raccolta Farmaco 2025

Adesione all'iniziativa della Fondazione Banco Farmaceutico per la raccolta di farmaci da destinare alle Associazioni del territorio durante la seconda settimana di febbraio

Raccolta "In Farmacia per i bambini"

Adesione all'iniziativa della Fondazione Rava per la raccolta di farmaci da destinare ai bambini in difficoltà mediante le Associazioni del territorio durante il mese di novembre.

2. Sostegno del volontariato e delle attività di intervento sul territorio

Consuntivo delle azioni per il 2024

Azione	KPI	Progresso
Donazione pannolini, latte in polvere ed altri alimenti per bambini con genitori in difficoltà - Donazione pannolini, latte in polvere ed altri alimenti al Centro di Aiuto alla Vita	Fabbisogno soddisfatto - sono state donate le quantità richieste dal Centro Aiuto alla Vita	100%(Obiettivo: 100, Risultato: 100)
Contributo alle iniziative dell'Associazione Po.dif Mirasole e ammodernamento degli strumenti sanitari in dotazione	Acquisto Cronometro Contasecondi per la Piscina Comunale	100%(Obiettivo: 1, Risultato: 1)
Contributo alle iniziative dell'Associazione Po.dif Mirasole con nuove divise per gli atleti	Acquisto divise atleti con logo aziendale – Spesa prevista di euro 350	100%(Obiettivo: 100, Risultato: 100)
Raccolta prodotti per l'infanzia nelle Farmacie Comunali - Organizzazione della raccolta di pannolini, latte in polvere ed altri alimenti per la prima infanzia da destinare alle famiglie in difficoltà attraverso le Associazioni del territorio.	Numero prodotti raccolti - Organizzata nella settimana della Festa della Mamma 2024	100%(Obiettivo: 30, Risultato: 30)
Giochi senza frontiere tra le frazioni di Fabriano 2024 - Sponsorizzazione dei Giochi senza frontiere tra le frazioni 2024 previsti per i primi giorni di luglio come sponsor ufficiale dell'evento	Acquisto divise e materiale per l'evento - Euro 1.500	100%(Obiettivo: 1500, Risultato: 1500)
Donazione etichette parlanti per migliorare l'autonomia dei cittadini non vedenti assistiti all'Associazione Unione Italiana Ciechi di Fabriano	Acquisto di etichette parlanti (VOCAL-IT) per una spesa di euro 700	100%(Obiettivo: 1000, Risultato: 1000)
Sponsorizzazione Primavera Fabrianese n. 46 - Contributo al Club Alpino Italiano sez. Fabriano per l'organizzazione della Primavera Fabrianese 45° Edizione	Contributo - Contributo previsto di euro 300	100%(Obiettivo: 300, Risultato: 300)

Azioni pianificate per il 2025

Donazione pannolini, latte in polvere ed altri alimenti per bambini con genitori in difficoltà

Donazione pannolini, latte in polvere ed altri alimenti al Centro di Aiuto alla Vita

Sostegno alla Po.di.f. Mirasole

Contributo alle iniziative dell'Associazione Po.dif Mirasole e ammodernamento degli strumenti sanitari in dotazione

Raccolta prodotti per l'infanzia nelle Farmacie Comunali

Organizzazione della raccolta di pannolini, latte in polvere ed altri alimenti per la prima infanzia da destinare alle famiglie in difficoltà attraverso le Associazioni del territorio.

Giochi senza frontiere tra le frazioni di Fabriano 2025

Sponsorizzazione dei Giochi senza frontiere tra le frazioni 2025 previsti per i primi giorni di luglio come sponsor ufficiale dell'evento

Sponsorizzazione Primavera Fabrianese n. 46

Contributo al Club Alpino Italiano sez. Fabriano per l'organizzazione della Primavera Fabrianese 46° Edizione

MISURAZIONE DELL'IMPATTO

Per valutare l'impatto delle misure intraprese per perseguire il beneficio comune la FarmaCom Fabiano si è affidata ad un ente terzo in possesso delle competenze necessarie tramite la piattaforma bimpactassessment.net.

Punteggio ottenuto con lo strumento di misurazione (ad es: punteggio del 33,00)



Punteggio area Governance

12,30



Punteggio area Laboratori

10,50



Punteggio area Comunità

7,90



Punteggio area Ambiente

1,50



Punteggio area Clienti

0,80



FarmaCom Fabiano S.r.l. Soc. Benefit
Soggetta a direzione e coordinamento di Comune di Fabriano
Viale Campo Sportivo n. 8 – 60044 Fabriano
Cap. Soc. €. 20.000 i. v. - C.F. e P. IVA 02286900424

La presente relazione viene allegata al bilancio della società e viene resa pubblica mediante la pubblicazione sul sito internet.

Fabriano, 31 marzo 2025

L'Amministratore Unico
Franco Secchi